

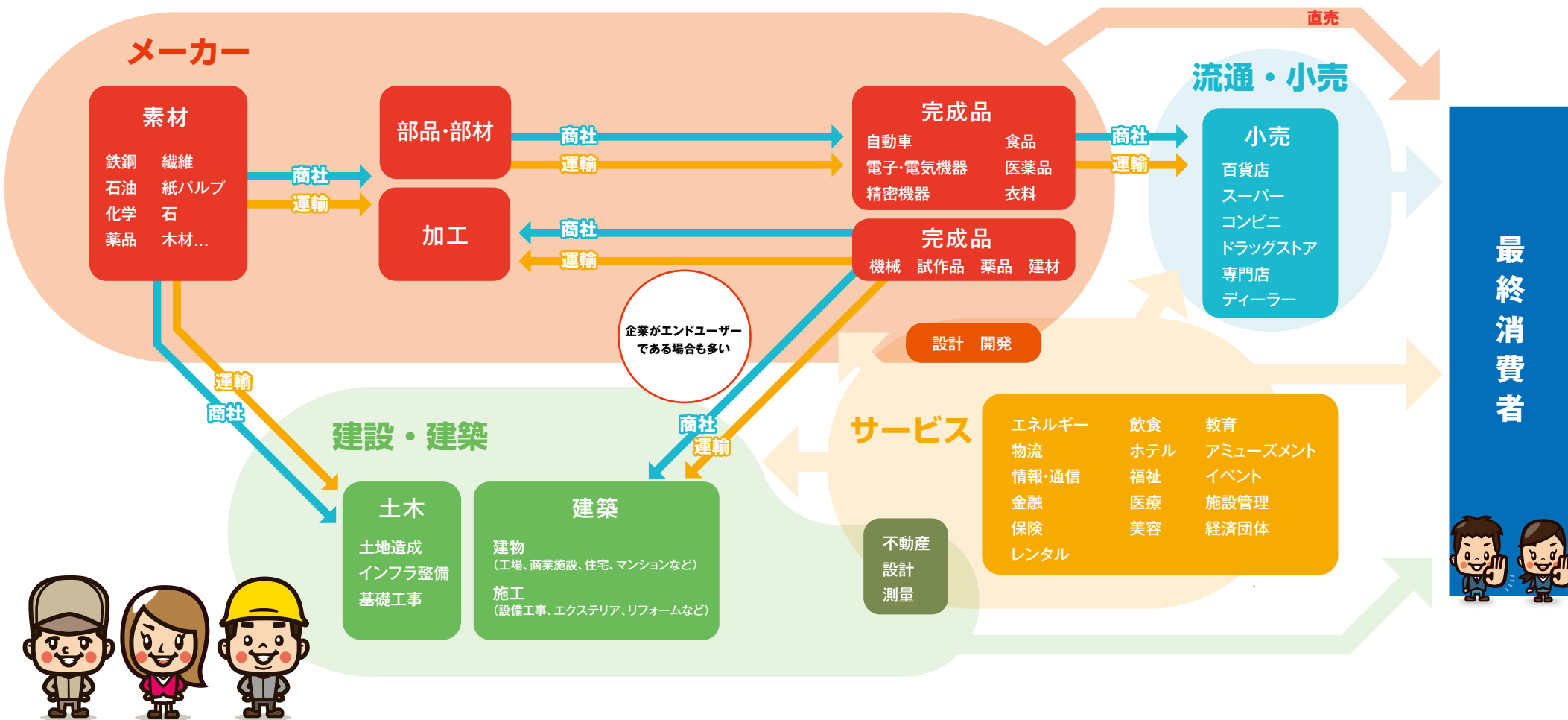
業種分類

OKナビデータブックで分類した4つの業種について図解します。

商品・サービス

企業向けの事業 (BtoB) を行う企業にも着目しよう!

一般消費者向けの製品の製造、流通等に関わる企業 (BtoC) だけではない。企業向けの製品・サービスを取り扱う企業 (BtoB) にも目を向けてみよう。



専攻と仕事の関連

まずは専攻を活かせる企業に着目。ただし、文理不問の採用を行う企業も多い。分野をまたいで新しいビジネスが生まれている今、専門性だけでなく、幅広い視野が武器になる。

メーカー、建設・建築の「技術職」はもちろん、サービスの「設計」・「情報」・「金融」や、流通（卸売（商社））・小売の「営業職」でも理工系の専門知識が活かせる部門はある。専門以外でも、データ分析、物理や化学など、理系的なものの方見方・知識が役に立つ仕事も多い。

理系
のあなたへ

文系
のあなたへ

新卒者は、学校の専攻に関わらず文理不問の採用を行う企業も多いので、興味がある企業には直接聞いてみよう。理系のイメージが強いメーカー、建設・建築でも「営業」・「事務」・「生産管理」・「製造」・「施工管理」など、文理問わず活躍できる仕事も多く、専門知識は入社後の研修で得られる場合もある。海外拠点のある企業、海外との取引がある企業などでは、語学が活かせるチャンスがある。